



## **BILANCIO SOCIALE AC CUNEO 2011**

*Per dare  
risposte  
esaurienti  
ai soci,  
ai dipendenti,  
ai fornitori  
ed al territorio  
in cui operiamo.*

*L'obiettivo che  
perseguiamo  
è suscitare  
condivisione  
nella collettività  
circa i valori  
ispiratori  
delle azioni  
perseguite  
anche in  
termini etici...*



**® Automobile Club Cuneo  
Bilancio Sociale 2011**

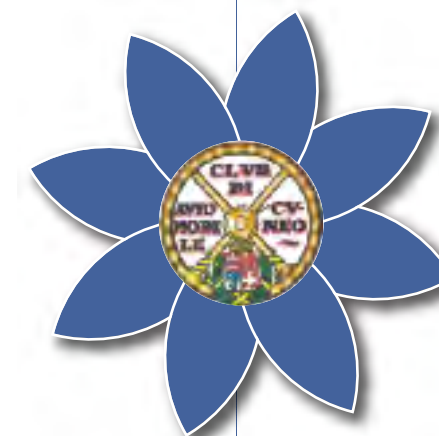
Piazza Europa, 5 - 12100 Cuneo  
<http://www.cuneo.aci.it/>

Sede di Cuneo Segreteria  
Tel.: 0171 440030  
Fax: 0171 440040  
[segreteria@acicuneo.it](mailto:segreteria@acicuneo.it)

Ufficio Soci  
Tel.: 0171 440020  
Fax: 0171 440028

# **BILANCIO SOCIALE AC CUNEO 2011**





**L'**idea del presente lavoro nasce da un momento di autovalutazione che l'Automobile Club Cuneo ha effettuato nel corso dell'anno 2011. Il risultato di detto processo ha portato il Management della Struttura alla ricerca di uno strumento di "rendicontazione sociale" dei propri impegni attuati nei confronti degli stakeholder di riferimento.

Quello che si vuole fare con questo "buon inizio" è quindi instaurare un rapporto con i portatori di interesse locali non solo di rendicontazione delle cose fatte in termini di gestione e utilizzo delle proprie risorse, bensì in senso dinamico e quindi fortemente orientato a ridefinire i propri obiettivi e i propri impegni rispetto ai diversi momenti di ascolto che l'Automobile Club Cuneo si impegna ad effettuare con i propri stakeholder, nel rispetto della propria Mission e Vision anche in forze dei cambiamenti provenienti dal territorio.

Un ringraziamento va a tutti coloro che, con il loro impegno e spirito di collaborazione, hanno contribuito alla riuscita di questa pubblicazione.

**IL DIRETTORE**  
Giuseppe De Masi

**IL PRESIDENTE**  
Brunello Olivero





# SOMMARIO

Presentazione . . . . .	pag. 4
Metodo . . . . .	pag. 6
Fotografia al 31.12.2011 . . . . .	pag. 7

## IDENTITÀ

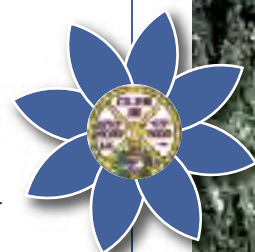
Missione e valori . . . . .	pag. 8
La rete nazionale . . . . .	pag. 9
AC Cuneo dal 1926 . . . . .	pag. 10
Assetto strutturale . . . . .	pag. 12
Il governo . . . . .	pag. 12
Il funzionamento . . . . .	pag. 12
I portatori d'interesse . . . . .	pag. 13
I Soci . . . . .	pag. 14
I vantaggi offerti ai soci . . . . .	pag. 15
Gli Utenti . . . . .	pag. 16
Servizio principali . . . . .	pag. 16
Rapporti e soddisfazione . . . . .	pag. 17
Le risorse umane . . . . .	pag. 19
Dimensione e profilo . . . . .	pag. 19
Crescita e valorizzazione . . . . .	pag. 19

## LE RELAZIONI SOCIALI

AC Cuneo per il territorio . . . . .	pag. 20
ACI Sport . . . . .	pag. 27

## IL VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto generato dall'AC Cuneo . . . . .	pag. 28
-----------------------------------------------------	---------



**AC - CUNEO Bilancio Sociale 2011**





## Presentazione

L'Automobile Club Cuneo con la redazione del primo Bilancio Sociale, sceglie di dare una visione d'insieme di quanto sia stato realizzato adempiendo alla propria missione sul territorio.

Con la stesura di questo documento cerchiamo di dare risposte esaurienti ai soci, ai dipendenti, ai fornitori ed al territorio in cui operiamo, circa le politiche e le strategie adottate per favorire lo sviluppo della nostra comunità di riferimento. L'obiettivo che perseguiamo è suscitare condivisione nella collettività circa i valori ispiratori delle azioni perseguite anche in termini etici. A tal fine riteniamo efficace raccontare il percorso operato nel 2011 attraverso la testimonianza diretta delle categorie di interlocutori coinvolti. Il Bilancio Sociale e di Missione 2011 privilegia le attività attinenti la responsabilità sociale dell'Ente ponendo al centro i destinatari di tali attività congiuntamente ai partners che hanno collaborato con AC Cuneo nello svolgimento delle stesse.



**AC Cuneo ha scelto di rendere conto  
del proprio operato**



## Metodo

Da un punto di vista metodologico abbiamo adottato le linee guida stabilite dalla “Direttiva del 17 febbraio 2006” del Ministero dell’Interno circa la redazione del Bilancio Sociale delle Amministrazioni pubbliche.

Come anticipato nella presentazione il Bilancio Sociale 2011 si concentra sulla rendicontazione delle attività iscrivibili alla responsabilità sociale di AC Cuneo. L’approfondimento della rendicontazione delle attività istituzionali è stato infatti affidato alla “Relazione sulla performance”, introdotta dal D.Lgs. 150/ 09.

### Il Bilancio Sociale 2011 è articolato in 3 parti:

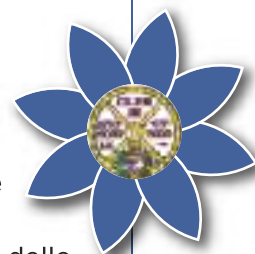
- **l’identità**, che presenta sinteticamente gli elementi essenziali delle caratteristiche, della struttura e della visione strategica dell’Ente;
- **le relazioni sociali**, dove AC Cuneo rende conto del proprio operato nei confronti dei portatori d’interessi;
- **il valore aggiunto** generato dall’AC- Cuneo

### I principali stakehoders di AC Cuneo:

- ACI Italia
  - Soci ACI
  - ACI Informatica S.p.A
  - Sara Assicurazioni S.p.A
  - Delegazioni indirette
- Banche
- Cittadini
  - Scuole
  - Associazioni Sportive
  - Fondazioni e Ass.Onlus
- Enti e Istituzioni
  - Comune
  - Provincia
  - Regione
- Motorizzazione Civile
- Polizia Stradale e Municipale

### Destinatari del bilancio sociale

il bilancio sociale verrà reso disponibile a tutti i Soci, ai dipendenti, ai collaboratori attraverso la pubblicazione sul sito internet <http://www.cuneo.aci.it/> . Alcune copie prodotte verranno inviate ai responsabili delle istituzioni e degli organi d’informazione presenti sul territorio, nonché a tutti i soci e/o utenti che ne faranno esplicita richiesta.



***Gli Stakeholder (portatori d’interessi) sono i soggetti che interagiscono direttamente o indirettamente con l’ente intrattenendo relazioni determinanti nello svolgimento dell’attività.***

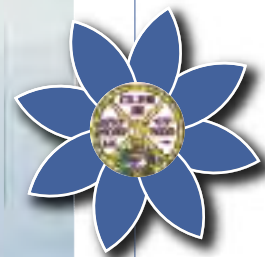
## AC - Cuneo al 31.12.2011

DELEGAZIONI	9
DIPENDENTI	8
	di cui 2 in comando presso altre amministrazioni
ENTRATE DA SERVIZI EROGATI	€ 892.408,00
ENTRATE DA CONTRIBUTI E/O SOVVENZIONI	€ 2.000,00
PATRIMONIO	€ 1.848.405,95
UTILE NETTO	€ 15.609,42*

\*L’utile netto viene impiegato sul territorio per le attività promozionali e divulgative dell’Ente tese a favorire il perseguimento della mission.







## IDENTITÀ

### Missione e valori

La Mission e la Vision dell'Automobile Club Cuneo sono stabilite, a livello generale, da AcI Italia e vengono declinate annualmente in obiettivi e direttive programmatici strategici da parte degli Organi politici dell'ACI. In coerenza con quanto enunciato all'articolo 4 della Statuto dell'ACI, la mission dell'Automobile Club Cuneo è assolta con lo svolgimento delle seguenti attività:

- studio e formulazione di proposte in materia automobilistica;
- presidio dei molteplici versanti della mobilità al fine di diffondere una cultura dell'auto in linea con i principi della tutela ambientale e dello sviluppo sostenibile, della sicurezza e della valorizzazione del territorio;
- collaborazione nell'ambito dell'assetto del territorio, con autorità ed organismi preposti alla mobilità delle persone e delle merci nonché al miglioramento della rete stradale,
- promozione dello sviluppo turistico degli automobilisti;
- promozione dello sport automobilistico;
- promozione dell'istruzione automobilistica e dell'educazione dei conducenti finalizzata alla sicurezza stradale;
- assistenza tecnica, stradale, economica, legale, tributaria e assicurativa diretta a facilitare l'uso dei veicoli;
- promozione dello spirito associativo, sia in termini di servizi e agevolazioni, sia in termini di dialogo, di crescita culturale, di senso di appartenenza e di identità dei soci.

I valori su cui AC Cuneo fonda le azioni per perseguire la propria mission sono sintetizzati dalla Carta dei Valori ACI.

Il valore indispensabile per AC Cuneo è rappresentato dall'effettivo coinvolgimento delle persone, siano dipendenti, delegati, soci o stakeholder alla forte condivisione dei progetti strategici e degli obiettivi perseguiti.

***Presidiare i molteplici versanti della mobilità e del tempo libero diffondendo una cultura dell'uso dell'automobile intelligente, sicuro ed ecosostenibile***

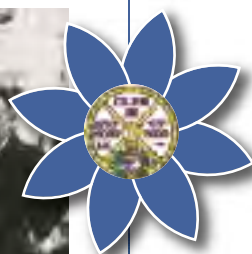
## La rete nazionale

L'Automobile Club d'Italia con un milione di soci rappresenta oggi in Italia la più grande libera associazione di cittadini. L'ACI si propone come rappresentante e portavoce presso le istituzioni nazionali ed internazionali degli interessi inerenti le tematiche della mobilità, del turismo e dell'ambiente. L'ACI opera in un sistema integrato di aziende che costituisce un vero e proprio Gruppo solido, che investe sulla formazione e sulla tecnologia, che spazia dal mondo assicurativo (SARA) a quello del turismo (Ventura), dal soccorso stradale (ACIglobal) ai servizi di ITC (ACI Informatica), dall'ingegneria del traffico (ACI Consult) all'infomobilità (Radio Traffic), dalla gestione di autodromi (Monza, Vallelunga), all'editoria (ACI Mondadori).

L'AC Cuneo è uno dei 106 Automobili Club (tra provinciali e locali) diffusi sul territorio italiano. Gli AC sono enti pubblici non economici a base associativa senza scopo di lucro e riuniscono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, le persone e gli enti che, per ragioni di uso, di sport, di studio, di tecnica e di commercio, si occupano di automobilismo.







## AC Cuneo dal 1926

Il gruppo di automobilisti cuneesi che nel 1925 aveva organizzato la prima corsa automobilistica in salita Cuneo-Colle della Maddalena (gara che avrà consacrazione internazionale con il record imbattuto di Tazio Nuvolari nell'edizione del 1930) formò il nucleo dei fondatori dell'Automobile Club Cuneo che, in 69 da tutta la provincia, il 2 dicembre 1926, firmarono l'atto costitutivo nello studio del notaio Miroglio. La prima assemblea nominò presidente onorario l'industriale Luigi Burgo e presidente l'ingegner Valentino Sacchi. Il Club inizialmente impegnato nella diffusione dell'automobile e dello sport automobilistico, assunse più tardi il compito della tutela, della prestazione di servizi e dell'assistenza agli automobilisti.

Il numero dei soci AC Cuneo nel 1940 non supera i trecento; l'auto privata resta infatti elitaria fino alla ripresa del dopoguerra che vede l'avvio della diffusione dell'auto divenuta poi di massa negli anni del boom economico.

Il Club sotto la presidenza di Enrico Pisani (1945-1955) intraprende autoslalom, autosciatorie, autoradioraduni; attività sociali che caratterizzano i decenni seguenti unitamente alle iniziative sull'educazione stradale.

L'attività sportiva, ripresa con le gare sociali degli anni Quaranta, vede nel 1951 la partenza della prima "Ruota d'Oro" (gara di regolarità che tocca tutta la provincia, nota dagli anni Sessanta ai primi anni Ottanta come il "rally terribile"), lo svolgimento nel 1956 della corsa in salita "Garessio-San Bernardo" e la moltiplicazione dei rally in provincia con gare di prestigio quali il "100.000 Trabucchi" e il "Rally di Limone Piemonte" (dal 1984 al 1993 gara valida per il Campionato italiano, candidata al livello europeo).

Nel 1995 il Rally Club Saluzzo fa rivivere le glorie automobilistiche cuneesi con l'"XI Rally Internazionale del Piemonte-Città di Saluzzo", che nel 1996 prende il nome di "Rally Città di Saluzzo - 100.000 Trabucchi". Il nuovo millennio vede la rinascita del Rally di Alba entrato nel 2006 a far parte del Campionato Italiano - Trofeo Rally Asfalto.

1926

1940

1960

Tra il 1950 e il 1960 la sede provinciale da corso Nizza si sposta nel nuovo edificio di piazza Minerva, apre la sede staccata di corso IV Novembre con i nuovi uffici del Pubblico Registro Automobilistico; alle delegazioni di Alba, Bra, Ceva, Saluzzo, Savigliano, si aggiunge il posto di frontiera di Limone Piemonte, al valico del Colle di Tenda. Il servizio più apprezzato dagli automobilisti è il "Soccorso stradale Aci", in molti partecipano ai corsi di educazione stradale per la formazione di insegnanti esperti, sull'infortunistica e per la preparazione dei giovani.

Sotto la presidenza di Michele Olivero (1956-1967), già segretario del consiglio direttivo nel 1926, la provincia di Cuneo si dimostra al passo con la crescita conseguente il boom economico (nel 1958 con 35.408 veicoli circolanti la Granda è al 13° posto in Italia), il numero dei Soci Aci supera i 5.000, raggiungerà quota 10.000 nel corso degli anni Settanta e toccherà nel 1991 il record storico di 12.307 iscritti.

Dopo due anni di presidenza di Giuseppe Rattalino, viene eletto a larga maggioranza nel 1969 l'avvocato Brunello Olivero, figlio di Michele, poi riconfermato in tutte le elezioni e ad oggi in carica. Nonostante l'aumento del prezzo della benzina (crisi anni Settanta, austerità) il numero delle auto circolanti è in continuo aumento, i problemi di viabilità si fanno pressanti, dai collegamenti con la Liguria e la Francia, al tunnel di Tenda, all'autostrada Cuneo-Asti, AC Cuneo assume il ruolo di opinion leader circa tali problematiche e il direttore Giancarlo Sabatini avvia nel 1977, con il giornalista Giancarlo Massucco, la pubblicazione della rivista "Autonotes", che sostituisce la pubblicazione del Foglio Informazioni interno. Nello stesso anno Brunello Olivero, anche presidente della Commissione turistica nazionale, lancia la manifestazione nazionale Aci Neve realizzata in collaborazione con l'Automobile Club Trento. Innovazioni che favoriscono l'affermarsi del Club e il raggiungimento nel 1991 del massimo storico d'iscritti.

Il presidente Olivero da vita nel 1992 al circuito golfistico che coinvolge tutte le sedi Aci d'Italia ed è oggi Campionato italiano Aci Golf, con partecipate finali svolte all'estero.

Accanto alle iniziative di carattere nazionale, la sede di Cuneo promuove eventi culturali quali mostre e iniziative editoriali quali i volumi "70 anni di Automobile Club Cuneo" (curato da Enrico Sanna) e "La pubblicità mette le ruote" di Paolo Fissore.



2012

Rientrato dal 2006 nella rinnovata sede di Piazza Europa 5, l'Automobile Club Cuneo ha ripreso con slancio l'attività sociale coordinando la campagna e la raccolta di firme per l'Obiettivo 2010 che sollecitava ONU e G8 a intervenire concretamente per rendere più sicure le strade di tutto il mondo.

L'impegno per il futuro proietta la sede provinciale ad impegnarsi per attuare la nuova filosofia dell'Aci che pone la persona al centro dell'interesse e dei servizi, con particolare attenzione a una mobilità sostenibile, alla tutela dell'ambiente e al riguardo per la vita.



## Assetto strutturale

L'Automobile Club Cuneo è un Ente pubblico non economico senza scopo di lucro e a base associativa facente parte della Federazione ACI, ed è ricompreso, ai sensi della Legge 20 marzo 1975, n° 70, tra gli Enti preposti ai servizi di pubblico interesse. L'Automobile Club Cuneo è dotato di un proprio patrimonio distinto da quello dell'ACI e di piena autonomia giuridica e organizzativa ed è sottoposto alla vigilanza della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, che su proposta dell'ACI, può disporre, per gravi motivi, lo scioglimento degli organi dell'Automobile Club e la nomina di un commissario straordinario.

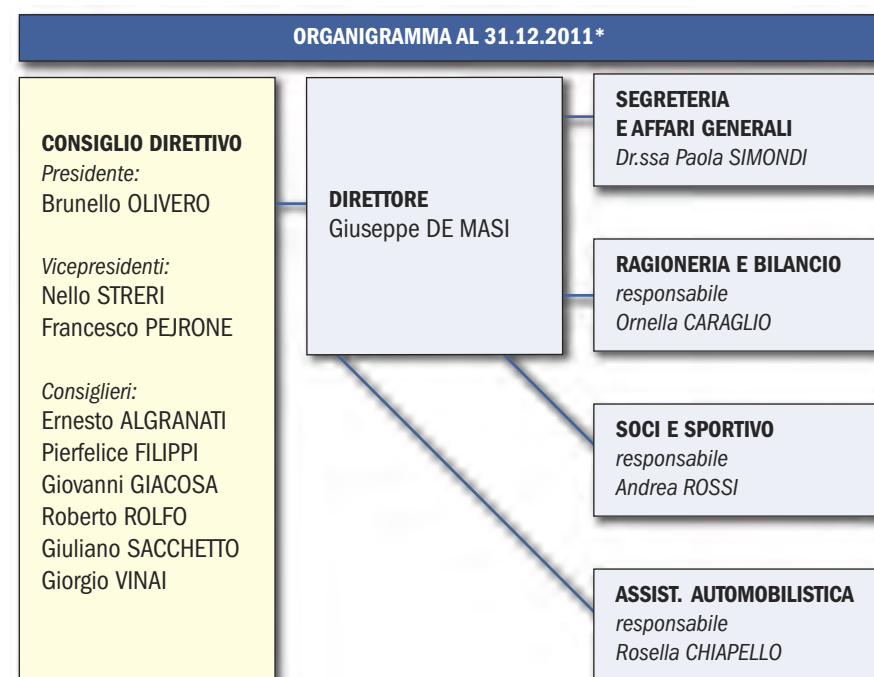
### Il governo

dell'Ente viene svolto dagli Organi di controllo dell'Automobile Club Cuneo:

- **Assemblea dei Soci:** viene convocata in via ordinaria almeno una volta l'anno per l'approvazione dei bilanci di gestione, nonché in occasione del rinnovo degli Organi sociali che avviene ogni 4 anni.
- **Consiglio Direttivo:** composto da 9 soci designati dall'assemblea ha il compito di governare l'Ente definendone le strategie;
- **Presidente:** viene nominato tra gli eletti del Consiglio Direttivo
- **Collegio dei Revisori dei Conti:** composto da tre membri di cui due eletti tra i soci dall'Assemblea e uno di nomina ministeriale, ha compito di vigilare sulla regolare gestione economica dell'Ente.

### Il funzionamento

La Sede dell'Ente è situata in Cuneo in Piazza Europa 5. La responsabilità della gestione è affidata al Direttore cui fanno capo i responsabili dei quattro settori attraverso i quali l'AC Cuneo eroga i propri servizi.



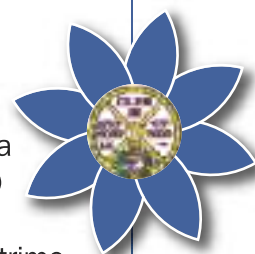
\* Alla data di pubblicazione del Bilancio Sociale (maggio 2012), essendo avvenuto il rinnovo delle cariche sociali il Consiglio direttivo risulta così composto:

Presidente  
Brunello OLIVERO

Vicepresidente  
Nello STRERI

Consiglieri  
Giovanni GIACOSA  
Roberto ROLFO  
Giuliano SACCHETTO

Tutti i componenti del Direttivo prestano la loro opera a titolo gratuito.



#### COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Presidente:  
Massimo Cugnasco

Revisori:  
Paolo Musso

Giuseppina Peirone  
di nomina ministeriale

L'AC Cuneo è presente in provincia con **9 delegazioni** gestite da imprese private legate all'Ente da contratti di convenzione:

ALBA piazza Cristo Re, 3/c  
Tel. 0173.284146 fax 0173.282955  
e-mai: aci.alba@libero.it  
www.albaservicesrl.com

BARGE viale Stazione, 23  
Tel. 0175.343592 fax 0175.343592  
e-mail: CN020@delegazioni.aci.it

BRA via A.Sarti, 7  
Tel. e fax 0172.430056  
e-mail: CN012@delegazioni.aci.it

FOSSANO via Marconi, 90  
Tel. 0172.636642 fax 0172.637112  
E-mail: CN013@delegazioni.aci.it

MAGLIANO ALFIERI corso Marconi, 17/d  
Tel. 0173.266095 fax 0173.266842  
e-mai: aci.maglianoalfieri@gmail.com  
www.albaservicesrl.com

MONDOVÌ corso Italia, 3/a  
Tel. e fax 0174.41477  
e-mail: acimondovi@libero.it - CN014@delegazioni.aci.it

RACCONIGI via Principe Amedeo 15  
Tel. 0172.811366 fax 0172.820248  
e-mail: CN025@delegazioni.aci.it claudiafragomeli@libero.it

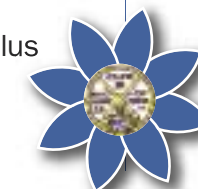
SALUZZO via Torino, 61  
Tel. 0175.43587 fax 0175.41154  
e-mail: CN015@delegazioni.aci.it acisaluzzo@libero.it

SAVIGLIANO via Trento, 15  
Tel. 0172.715551 fax 0172.725431  
e-mail: francesca.supertino@integra.aci.it

### I portatori d'interesse

I principali stakeholders di AC Cuneo:

- ACI Italia:  
Soci ACI, ACI Informatica S.p.A, Sara Assicurazioni S.p.A  
Delegazioni indirette
- Banche
- Cittadini: Scuole, Associazioni Sportive, Fondazioni e Ass.Onlus
- Enti e Istituzioni: Comune, Provincia, Regione
- Motorizzazione Civile
- Polizia Stradale e Municipale



## I Soci

AC Cuneo garantisce ai soci e alle loro famiglie l'opportunità di viaggiare in sicurezza, sia in Italia che all'estero. Alla data del 31 dicembre 2011 i nostri soci erano 8.145.

SOCI	2009		2010		2011	
	NUOVI	RINNOVI	NUOVI	RINNOVI	NUOVI	RINNOVI
	1870	4941	3274	4504	2990	5155
<b>TOTALI</b>	<b>6.811</b>		<b>7.778</b>		<b>8.145</b>	

L'andamento associativo degli ultimi tre anni registra un trend positivo. Nel 2010 l'aumento dei soci è stato del 14.20%, tendenza confermata nel 2011 con l'incremento del 4,72%.

Il picco di nuove Tessere emesse nel 2010, coincide con la partenza del progetto nazionale "FacileSarà", che ha permesso alle Agenzie Sara Assicurazioni di emettere la garanzia assistenza sull'auto. L'aumento della compagine associativa registrato nel 2011 è dovuta alla maggiore incidenza dei rinnovi rispetto agli anni precedenti. Risultato ottenuto con le campagne di mailing e recall effettuate nell'anno sul portafoglio Soci che in periodi precedenti non avevano rinnovato il tesseramento.

L'obiettivo è proseguire ad incrementare i soci attraverso iniziative volte ad ampliare e migliorare la gamma dei servizi offerti ed assicurare condizioni di migliore efficienza e qualità, sperimentando canali alternativi e prodotti innovativi ad elevata modularità sui quali è più facile costruire un'offerta articolata e quindi più vicina all'esigenza del cliente.



ANDAMENTO ASSOCIATIVO

■ 2009  
■ 2010  
■ 2011

## I vantaggi offerti ai soci

- risparmio di denaro: gratuità di tutti i servizi erogati; condizioni vantaggiose sulle polizze SARA Assicurazioni
- risparmio di tempo: i soci hanno diritto ad una "corsia preferenziale", per i soci tutto è più veloce e anche "delegabile"
- più sicurezza: i soci viaggiano sicuri e in caso di necessità possono contare sul tempestivo intervento di ACI.

### Inoltre

- basta un socio in famiglia per estendere i benefici a tutti i componenti
- premi, concorsi e agevolazioni riservati agli associati
- la tessera ACI ti spalanca le porte: in Italia e all'estero
- assistenza legale ai Soci in caso di incidente stradale (nei limiti e alle condizioni previste); tutela dei diritti per recupero danni, ritiro patente, sequestro del veicolo. Rimborso dei corsi per il recupero dei punti patente a seguito di decurtazione parziale o totale.
- i licenziati Aci/Csai hanno lo sconto sulla tessera Aci
- sconto sui biglietti del Gran Premio di Monza
- il Club promuove iniziative sociali a carattere locale: cene in sicurezza, visite a musei, sconti al cinema, ecc..



### ACI in giro

Nel 2010 per implementare e sviluppare le attività di promozione dei servizi offerti dall'ACI, in particolare circa il settore del turismo e della mobilità, è stato avviato il progetto **ACI in giro**.

Reso operativo nel 2011 dall'AC-Cuneo, con l'organizzazione di itinerari turistici e/o proposte week-end, segnalazioni di manifestazioni fieristiche, evidenza di punti di interesse naturalistico, artistico e culturale sul territorio o eventi speciali **con condizioni economiche agevolate per i soci degli Automobile Club**; il progetto ha riscosso un notevole successo ottenendo un numero di adesioni triplo rispetto a quello inizialmente ipotizzato.



### AC Cuneo

propone 6 diversi pacchetti associativi formulati per i privati e le famiglie comprensivi di servizi e vantaggi. La tessera ACI può inoltre essere associata alla funzione di carta prepagata ricaricabile. In più, un modulo dedicato al viaggio per estendere la copertura assicurativa in tutto il mondo. La gamma si completa con l'assistenza riservata alle aziende con tariffe modulari personalizzate.

Foto: il castello di Grinzane Cavour





## Gli Utenti

AC Cuneo fornisce assistenza completa per il disbrigo di qualsiasi pratica automobilistica nella sede di Cuneo in piazza Europa e in tutte le delegazioni della provincia. Lo sconto riservato ai soci sui diritti d'agenzia ammonta al 20%.

Prestazioni effettuate:

- trasferimenti di proprietà
- perdite di possesso in seguito a furto
- radiazioni per esportazione definitiva all'estero
- conferme validità e duplicati delle patenti, conversioni patenti straniere e militari, traduzioni patenti straniere per circolare in Italia, riconoscimento patenti emesse da un Paese UE (Unione Europea)
- certificati di proprietà (duplicati)
- estratti cronologici
- immatricolazioni e reimmatricolazioni
- ipoteche (iscrizioni e cancellazioni)
- ricerca intestatari veicoli
- trasporto merci per conto proprio (autorizzazioni)
- riscossioni tasse automobilistiche
- interrogazione dell'archivio tasse auto
- funzioni di variazioni dell'archivio tasse automobilistiche per correggere, inserire ed annullare i dati anagrafici e di residenza dei proprietari, i dati tecnici dei veicoli e i dati dei pagamenti.

### Rapporti e soddisfazione

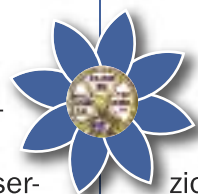
L'AC Cuneo nel 2011 ha avviato il processo di autovalutazione aderendo all'iniziativa promossa dalla Funzione Qualità - condivisa con le altre strutture centrali - volta a candidare l'AC di Cuneo al riconoscimento europeo "Caf External Feedback".

Il processo cerca di individuare le priorità di intervento nelle linee d'azione verso i soci e i delegati ed ha l'obiettivo di migliorare la qualità del servizio all'utenza.

In quest'ottica il Direttore dell'AC Cuneo ha organizzato corsi di formazione ed aggiornamento per i dipendenti costituendo il gruppo di lavoro "team di valutazione" che ha elaborato i dati emersi da interviste e focus group relativi ai mesi di maggio e giugno 2011. Le risposte e le osservazioni sono state raccolte tra dipendenti e delegati nella loro veste di clienti interni e di principali stakeholder. Sono stati intervistati anche alcuni stakeholder rappresentativi rispetto alle strategie di presidio del territorio dell'AC: Forze dell'Ordine (Polizia stradale e Municipale), Comune, Provincia, Assessori alle Politiche Sociali e Pari Opportunità.

La sintesi della valutazione focalizza i punti di forza, le aree di miglioramento e le idee per mettere in atto tale miglioramento rispetto a ogni settore gestionale e di attività.

Ai fini della redazione del Bilancio Sociale risultano interessanti i dati emersi dalla valutazione dei risultati rivolti-orientati al "cittadino-cliente".



In sede e presso alcune delegazioni vengono effettuate le **visite mediche** per rilascio e rinnovo di patenti e porto d'armi:

**CUNEO**  
piazza Europa 5  
Tel. 0171.440010  
martedì dalle 16,30  
venerdì dalle 15

**ALBA** piazza Cristo Re 2  
Tel. 0173.284146  
lunedì dalle 18  
venerdì dalle 13,30

**BRA** via A.Sarti, 7  
Tel. 0172.430056  
giovedì dalle 18

**FOSSANO**  
via Marconi, 90  
Tel. 0172.636642  
lunedì dalle 17  
martedì dalle 19,30  
mercoledì dalle 18,30


**BARGE**  
viale Stazione, 23  
Tel. 0175.349022  
lunedì dalle 18,30  
previo appuntamento

**MAGLIANO ALFIERI**  
corso Marconi 17/d  
Tel. 0173.266095  
primo sabato  
del mese  
dalle 9 alle 13

**RACCONIGI**  
via Principe Amedeo 15  
Tel. 0172.811366  
fax 0172.820248  
Venerdì dalle 16,00  
mercoledì dalle 18,15

## I risultati della misurazione della soddisfazione del cittadino/cliente

I dati riportati nella tabella sono il risultato dell'elaborazione delle 172 interviste effettuate nel periodo maggio/giugno 2011 sul campione di utenti selezionato.



QUESITO	14,71	18,24	67,06
<b>Gli ambienti sono funzionali</b> <i>(ad esempio punti di appoggio per scrivere, contenitori moduli, posizione eliminacode etc)</i>			
<b>I posti a sedere per l'attesa sono sufficienti</b>	13,53	17,65	68,82
<b>Il tempo di attesa per parlare con l'operatore è adeguato</b>	0,00	10,00	90,00
<b>La segnaletica per individuare gli sportelli è chiara</b>	1,18	12,35	86,47
<b>Gli ambienti sono confortevoli</b>	12,94	13,53	73,53
<b>Riesco a individuare facilmente l'operatore a cui mi devo rivolgere</b>	0,00	5,88	94,12
<b>Trovo facilmente le informazioni di cui ho bisogno</b>	0,00	3,53	96,47
<b>Le informazioni mi vengono fornite con un linguaggio semplice</b>	0,00	4,12	95,88
<b>Il servizio mi è stato erogato senza inconvenienti</b>	0,00	4,71	95,29
<b>La sequenza delle operazioni da compiere per ottenere il servizio è chiara</b>	0,00	1,76	98,24
<b>Le informazioni che mi vengono fornite sono complete</b>	0,00	4,12	95,88
<b>Gli operatori allo sportello sono disponibili</b>	0,00	1,18	98,82
<b>Gli operatori allo sportello sono cortesi</b>	0,00	2,35	97,65
<b>Gli operatori allo sportello sono competenti</b>	0,00	0,59	99,41
<b>Il numero di sportelli/operatori è adeguato</b>	0,59	16,47	82,94





I valori espressi in tabella sono percentuali (%)

-  valutazione insufficiente
-  valutazione sufficiente
-  valutazione positiva

Nonostante dal campione degli intervistati emerga un giudizio positivo circa la qualità e modalità con cui i servizi vengono attualmente erogati, l'AC Cuneo ha scelto di impegnarsi per migliorare ulteriormente anche al fine di ottenere l'ambito riconoscimento europeo "Caf External Feedback". L'orientamento futuro è quindi di proseguire nel monitoraggio periodico delle attività approfondendo il percorso di autovalutazione al fine di determinare e applicare i correttivi necessari al raggiungimento di una completa soddisfazione degli utenti.



% FASCE DI ETÀ UTENTI INTERVISTATI

-  >18< 30 17,059%
-  >31< 45 35,294%
-  >46< 60 36,471%
-  >60 10,000%

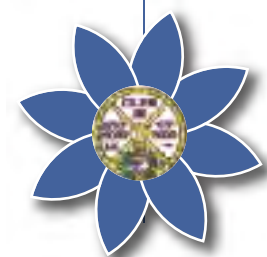


### Giornata del Cittadino

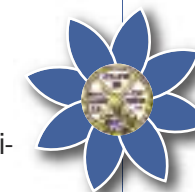
Tra le iniziative accolte positivamente dagli utenti merita una citazione la "Giornata del Cittadino".

L'Automobile Club Cuneo, aderito al progetto promosso dal Comune di Cuneo, ha modificato il proprio orario di apertura per agevolare gli utenti/lavoratori. Dal febbraio 2011 infatti è stato adottato l'orario continuato dalle **8 alle 17.30 nella giornata di martedì** per tutti i servizi, in particolare: pagamento tasse automobilistiche, prenotazione visite mediche per le patenti di guida, passaggi di proprietà con autentica in sede, rilascio e rinnovo tessere ACI, rilascio apparecchi Telepass, spedizioni e ritiri TNT Traco, licenze sportive.

Quest'iniziativa ha determinato l'incremento del 3,8% delle ore di apertura degli sportelli, implicando un maggiore impegno da parte del personale assegnato, ma la positiva reazione da parte degli utenti spinge l'ente a proseguire nell'orientamento di migliorare la propria efficienza e rapidità nello svolgere i servizi all'utenza.



## Le risorse umane



Il personale dell'AC Cuneo, data le modeste dimensioni dell'ente, rappresenta il punto di forza principale per il raggiungimento degli obiettivi definiti dagli Organi dell'Ente.

Il contributo e le professionalità dei collaboratori è fondamentale per lo sviluppo dell'organizzazione.

Trattandosi di un Ente Pubblico, le assunzioni avvengono per concorso pubblico nei vincoli imposti dalla normativa vigente.

Il personale dell'AC è classificato secondo l'ultimo contratto collettivo del comparto Enti Pubblici non economici secondo il criterio delle Aree funzionali e lo sviluppo all'interno delle Aree avviene nel rispetto della normativa e previa contrattazione con le Organizzazioni Sindacali firmatarie, nel rispetto della programmazione del fabbisogno annuale. Gli sviluppi economici avvengono nel rispetto dell'esperienza maturata, le competenze acquisite, i titoli culturali e professionali nonché i percorsi di formazione.

L'Automobile Club Cuneo a partire dal 2010 ha adottato una politica del personale basata sulla valutazione delle competenze.

### Dimensione e profilo

Il personale dell'AC Cuneo al 31.12.2011 risulta composto da 6 risorse assunte a tempo indeterminato. La percentuale considerevole degli addetti sono donne, ben 5 su 6 pari al 85%. L'età media anagrafica è di 47 anni e la media degli anni di esperienza professionale è di 20,5. Solo il 12,50% delle risorse è laureato. Le altre risorse impiegate a supporto delle attività dell'Automobile Club Cuneo vengono impiegate nella società di Servizi A.C.Cuneo Servizi S.r.l. braccio operativo dell'Ente.

### Crescita e valorizzazione

Dato che la Sede dell'Ente è stata ristrutturata completamente nel 2006, vengono assicurate buone condizioni ambientali di lavoro anche nel rispetto della tutela della salute e sicurezza degli stessi. Infatti, tutto il personale è stato informato e formato ai sensi del dlgs. 81/2008. Le giornate di formazione mediamente erogate attraverso i processi e le riunioni di aggiornamento tenuti dal direttore sono 8 l'anno. La maggior parte delle comunicazioni rivolte ai dipendenti, data la modesta entità, avviene attraverso colloqui informali o tramite posta elettronica. Anche la politica della c.d. "Porta aperta" è utilizzata dal Direttore dell'Automobile Club Cuneo per supportare e motivare il personale. La formazione ai titolari delle delegazioni presenti in Provincia di Cuneo, rafforza il posizionamento dei servizi dell'AC Cuneo sul territorio.





## LE RELAZIONI SOCIALI

Posto che gli stakeholder sono, portatori di un interesse specifico nel conoscere: l'operato, le attività svolte ed i risultati ottenuti da AC Cuneo - ottica in cui è stato redatto il Bilancio sociale - la preparazione di questa rendicontazione si è rivelata prope-deutica all'approfondimento e allo sviluppo di nuove modalità di erogazione dei servizi, per renderli più rispondenti alle esigenze dei cittadini, nonché al consolidamento e allo sviluppo di quanto avviato dall'amministrazione con l'aggiornamento della propria mission sempre più orientata alle problematiche di rilevanza sociale ed ambientale. Testimoni di queste scelte sono i progetti rivolti a fasce deboli di utenza, come gli anziani e le persone diversamente abili. L'impegno finalizzato al miglioramento delle prestazioni energetiche e dell'impatto ambientale dei veicoli e alla diffusione di carburanti alternativi, la promozione e diffusione del valore della mobilità responsabile.

### AC Cuneo per il territorio

L'AC Cuneo gode di un buon posizionamento nell'ambito della Pubblica Amministrazione provinciale; essendo un ente storico ha consolidato nel tempo i rapporti con le Amministrazioni, divenendo interfaccia di riferimento a favore degli stakeholder istituzionali in particolare nell'ambito delle attività rivolte alla sicurezza ed educazione stradale e alla gestione delle problematiche legate alla mobilità delle persone. L'Ente, anche in forza dei ripetuti interventi del legislatore sul Codice della strada, rappresenta un punto di riferimento sul territorio sia per il cittadino che per ogni altra struttura pubblica o privata. In sinergia con gli altri stakeholder che fanno parte integrante del Comitato di Monitoraggio Provinciale sulla Sicurezza stradale, esamina i dati relativi all'incidentalità stradale e promuove iniziative volte a diminuire l'incidenza del fenomeno e i costi sociali ed economici collegati.

**Quindi individuate le principali categorie di portatori interessati a vario titolo alle nostre strategie, azioni e risultati sulla base della mission e dei valori, ripercorriamo i progetti a rilevanza sociale, e la verifica della soddisfazione ottenuta da parte di alcuni stakeholders strategici.**



### Il salto della zebra campagna sull'insicurezza stradale

Nel 2011, anno del pedone l'Automobile Club Cuneo, in collaborazione con il quotidiano La Stampa, Decathlon Cuneo e l'ottica Casati, ha promosso il concorso "Il salto della zebra". Sono stati premiati i messaggi sull'"Insicurezza Stradale" (riflessioni, brevissimi racconti, aforismi), ricevuti via sms o per posta. Ai partecipanti (esclusivamente i residenti in provincia di Cuneo) la possibilità di vincere uno dei premi offerti dal Decathlon o una delle tessere AC Cuneo messe in palio. Gli elaborati ricevuti dall'AC Cuneo sono stati pubblicati sul quotidiano La Stampa e votati dai lettori.



### TrasportAci Sicuri

Secondo alcune indagini almeno cinque milioni di italiani fa viaggiare i bambini privi dell'apposito seggiolino. Il progetto di educazione stradale "TrasportACI Sicuri", teso a informare gli adulti sul modo corretto di trasportare i bimbi in auto, è stato articolato con una campagna di sensibilizzazione a livello provinciale e con interventi informativi e formativi presso le strutture scolastiche e sanitarie con lo scopo di rendere i genitori o futuri genitori più consapevoli ed informati sui sistemi di ritenuta, come previsto dall'articolo 172 del Codice della Strada.



### Massimiliano BOSIO Decathlon Cuneo

*Ritengo che il progetto "Il salto della zebra" sia stato utile per sensibilizzare i ragazzi in materia di sicurezza ed è per questa ragione che vi ho aderito.*

*La collaborazione con l'AC - Cuneo si è rivelata assolutamente proficua. Ci ha permesso di mettere in relazione il nostro negozio con alcuni enti statali e con L'ACI stesso. Essendo Decathlon un'azienda particolarmente attenta al tema sicurezza, ritengo che possa essere una collaborazione duratura nel tempo. A questo aggiungo che ho trovato ampia disponibilità nelle persone coinvolte nel progetto.*

## V.I.A. Volontari in azione per la sicurezza stradale

La partecipazione dell'AC Cuneo al progetto "V.I.A. - Volontari in azione per la sicurezza stradale", promosso dalle Province di Cuneo e Imperia, nell'ambito di Azione Provinciale giovani, e rivolto ai ragazzi del territorio tra i 14 e i 30 anni, ha impegnato l'Ente in attività finalizzate alla formazione dei "Volontari della sicurezza stradale". Il "Volontariato della sicurezza stradale" mira ad alzare il livello di attenzione sulla sicurezza della strada e rafforzare il binomio fra enti locali e associazioni per rimarcare come vi sia una forte necessità di concertazione e condivisione di intenti nella ricerca di sicurezza stradale. Il primo corso, svolto da personale specializzato alla sede ACI di Cuneo, si è concluso il 20 settembre 2011. Il percorso formativo multidisciplinare ha toccato argomenti quali il codice della strada, la psicologia del benessere, la sociologia della sicurezza e la comunicazione sociale e nello specifico: guida difensiva, salute e pronto soccorso, gestione dell'emergenza e disabilità. Hanno partecipato trenta aspiranti volontari tra i 16 e i 30 anni, in maggioranza ragazzi già impegnati nel sociale appartenenti ad associazioni giovanili o volontari della Croce Rossa Italiana.



**Giuseppe LAURIA**  
assessore alle Politiche Giovanili  
della Provincia di CUNEO

*Voglio soffermarmi, in particolare, su due aspetti. Il primo, quello di tipo orizzontale. L'iniziativa ha saputo valorizzare l'importanza del "fare rete" in favore dei giovani, tentando di sintetizzare o, meglio, di inserirsi (come parte integrante, non corpo estraneo ed effimero) nelle altre realtà progettuali presenti sul territorio (scuola e mondo del volontariato, in primis). Ha saputo interagire con l'ampio mondo del terzo settore e degli addetti istituzionali del territorio e, così, ottimizzare le risorse, offrendo professionalità (interne ed esterne) multidisciplinari.*

*In particolare, voglio sottolineare come la pianificazione operativa sia stata capace di evitare il rischio più pericoloso per questo tipo di iniziative, ovvero la produzione di mere attività di sistema, senza incidere concretamente sul problema. Invece, con "V.I.A." si è operato facendo emergere nei giovani una presa di coscienza, attraverso una formazione specifica, per favorire una successiva azione di contrasto agli aspetti eziologici del fenomeno relativo agli incidenti stradali (alta velocità ed uso di sostanze). Il Secondo aspetto, è quello di tipo verticale. L'iniziativa ha saputo valorizzare i giovani coinvolti, fornendo loro strumenti di autonomia e di costruzione identitaria (loro e dei coetanei contattati, attraverso il metodo della peer-education).*



**L'iniziativa ha saputo valorizzare i giovani coinvolti, fornendo loro strumenti di autonomia e di costruzione identitaria (...)**

**GRAZIE AI MIEI AMICI  
LA STRADA E' SICURA**



**VIA, Volontari In Azione  
per la sicurezza stradale**

**La collaborazione dell'Acì di Cuneo ed, in particolare, del suo direttore è stata essenziale per la buona riuscita del progetto (...)**

**si auspica di poter continuare a collaborare con l'Acì di Cuneo per sostenere l'iniziativa (...)**

*La collaborazione dell'Acì di Cuneo ed, in particolare, del suo direttore è stata essenziale per la buona riuscita del progetto non solo per la disponibilità operativa (realizzazione in partnership della manifestazione presso la Grandà di Cuneo e location per i corsi di formazione), ma soprattutto per l'apporto scientifico in fase di attuazione della pianificazione operativa e nei momenti di formazione rivolti ai giovani delle scuole.*

*Considerata l'essenza del progetto "V.I.A." (ovvero, l'esigenza che possa continuare anche oltre il finanziamento dell'Unione delle Province d'Italia), si auspica di poter continuare a collaborare con l'Acì di Cuneo per sostenere l'iniziativa, soprattutto nel caso in cui si trasformi in una attività portata avanti dai giovani costituitisi in associazione o comitato. Al di fuori del "V.I.A.", auspico che la fin qui proficua collaborazione con il Dott. De Masi possa ulteriormente svilupparsi in futuro in nuove e più ardite iniziative.*





## A spasso sicuro

L'AC Cuneo ha avviato, nel novembre 2011, un progetto di educazione stradale dedicato alla scuola dell'obbligo, che coinvolge un migliaio di allievi di scuole elementari e medie di Cuneo e dintorni. Il progetto prevede la presentazione del DVD "WALK SAFE" rivolto agli allievi delle scuole primarie (classi 4° e 5°) e delle medie inferiori e un ciclo di incontri con esercitazioni pratiche nelle scuole partecipanti all'iniziativa.

Diretto per l'Automobile Club Cuneo, promotore dell'iniziativa con la Provincia, la Polizia Stradale, la Polizia Municipale di Cuneo, l'Ufficio Scolastico Territoriale di Cuneo ed il Club Unesco di Cuneo, dal direttore provinciale Giuseppe De Masi, con l'esperta ACI Cecilia Brasher e l'ispettore Draï della Polizia Stradale di Cuneo.

In considerazione del fatto che l'anno 2011 è stato battezzato dalle Istituzioni locali "Anno del Pedone", per coinvolgere maggiormente gli studenti, l'AC Cuneo ha elaborato un Codice della Strada ad hoc, con evidenziate le principali regole che riguardano i "Pedoni".

Al termine della formazione gli studenti hanno elaborato progetti individuali e collettivi che, valutati da una commissione, per contenuto, impatto evocativo e stile, hanno formato una classifica a premi per ogni classe partecipante. A tutti i partecipanti sono stati consegnati attestati di partecipazione al percorso formativo.



### **Stefania BOSIO Comandante Polizia Locale di Cuneo**

*Ritengo l'iniziativa di particolare valore in quanto evidenzia il rapporto di collaborazioni fra ACI e la polizia locale che è quella maggiormente presente sul territorio, dalla cui sinergia sono nate e continuano a svilupparsi iniziative di indubbia utilità sociale sotto il profilo della legalità e del rispetto delle regole.*

**Riguardo la collaborazione con AC - Cuneo:** *Si tratta di un lavoro ottimo, sia sotto il profilo del rapporto umano che si è venuto a creare, che sotto quello professionale.*

**Altre osservazioni:** *Particolarmente gradita, quale fonte di accrescimento professionale, è stata l'iniziativa di Riva del Garda, occasione formativa di alto livello, ma anche momento di incontro con altre professionalità dal territorio nazionale.*



### **Franco FABBRI Comandante Polizia Stradale di Cuneo**

*L'iniziativa "A spasso sicuro" si è rivelata molto utile per i ragazzi e per le loro famiglie*

**La collaborazione con AC - Cuneo** è stata efficace grazie all'ottima sinergia con la Direzione circa l'organizzazione e la realizzazione di iniziative in collaborazione sulla sicurezza stradale.



### **Mary Cecilia Anna BRASHER esperta ACI**

*I giovani in età scolare rappresentano i primi destinatari della comunicazione in materia di educazione alla sicurezza stradale: non soltanto perché l'incidente stradale costituisce per loro la principale causa di morte, ma soprattutto perché i ragazzi, già protagonisti della strada come pedoni, ciclisti e conducenti di ciclomotori, sono la generazione dei futuri automobilisti ed i migliori portavoce del messaggio di legalità verso il mondo degli adulti.*

**Riguardo la collaborazione con AC - Cuneo:** *Il lavoro svolto coordinando le competenze ACI - AC ha permesso di esprimere al meglio le potenzialità della Federazione, in linea con il Bilancio Sociale ACI, evidenziando l'impegno profuso nel generare la cultura della sicurezza, attraverso la formazione e l'informazione sui temi della mobilità.*

**Altre osservazioni:** *Come ci si aspettava, dai risultati ottenuti in seguito agli interventi nelle scuole, è emerso come spesso l'ACI venga associato ad alcune funzioni di servizio, ignorandone invece la mission globale, spesso per carenza di un'adeguata comunicazione. Numerosi sono stati i commenti di apprezzamento del tipo di intervento e le richieste di ulteriori simili iniziative.*

### **Gabriella TASSONE insegnante a Madonna dell'Olmo**

*È stata un'iniziativa molto utile, i ragazzi hanno avuto modo di ragionare e pensare ai diversi comportamenti da tenere per quanto riguarda l'educazione stradale. Si sono interrogati e hanno discusso interessati all'argomento.*

**Riguardo la collaborazione con AC - Cuneo:** *La collaborazione è stata positiva. I ragazzi hanno apprezzato molto il vostro intervento, ne hanno parlato spesso in classe. Forse un intervento è fin troppo poco. L'argomento è davvero molto utile per i ragazzi*

**Altre osservazioni:** *Il resoconto fatto dagli alunni è stato portato all'ACI, insieme al nostro lavoro.*



**L'iniziativa è stata utile per renderci più responsabili e consapevoli quando siamo in strada sia come pedoni che come conduttori di mezzi di trasporto (bici).**

**La collaborazione con l'Automobile Club Cuneo è stata molto positiva: ci hanno fatto sentire "grandi".**

**Un'incontro forse è poco per poter discutere e porre domande soprattutto perché siamo particolarmente motivati sul tema.**

**I ragazzi della 3E di Madonna dell'Olmo**







La lotta agli incidenti stradali deve partire dalla scuola. È questo uno slogan vincente specie nella città e nella provincia di Cuneo, dove sono fiorite iniziative serie, numerose, bene organizzate, intese a porre rimedio al preoccupante fenomeno degli incidenti stradali che caratterizzano la zona in cui viviamo. Il concorso di educazione stradale realizzato dall'Acì di Cuneo ha avuto il pregio di anticipare al primo accesso alla

scuola primaria un ampio e corretto programma educativo rivolto ai ragazzi nell'età dell'adolescenza - età delicata e importante per l'acquisizione di comportamenti validi per tutta la vita.

L'occasione dell'anno internazionale del pedone è stato il volano delle iniziative culturali e ricreative dell'Acì che ha stimolato i ragazzi a riflettere sulla serietà del problema, che ha messo in moto curiosità e creatività, che ha visto altresì la partecipazione volontaristica degli insegnanti. Oltre mille i giovani che hanno ascoltato e messo a frutto gli insegnamenti trasmessi nel corso di lezioni, con audiovisivi, sperimentazioni promossi da specialisti dell'Acì e da rappresentanti della polizia stradale e locale. I risultati si vedranno nelle prossime settimane, quando ogni classe avrà presentato alla direzione dell'Acì gli elaborati, fra cui saranno scelti e premiati i migliori. Avendo avuto inizio al momento di ingresso nelle scuole primarie bisognerà ottenere che l'educazione al rispetto delle regole del traffico e della circolazione stradale, continui grazie a una attività costante, effettuata dalle istituzioni scolastiche delle scuole superiori. Questo sarà il significato sociale del lavoro generosamente impartito dall'Acì e da altre istituzioni. Il Club Unesco di Cuneo ha molto apprezzato l'iniziativa dell'Acì di Cuneo in favore dell'educazione per la sicurezza stradale perché ne ha colto l'alto valore formativo, culturale e sociale. Nell'anno internazionale dei giovani (2000) esso ha intrapreso una campagna di analisi e prevenzione degli incidenti stradali nella provincia di Cuneo che si è rivelata preziosa per gli studenti degli istituti secondari superiori e che si è protratta fino al 2011.

In collaborazione con le forze di polizia, con i carabinieri, con gli organi preposti alla sicurezza e con il volontariato sociale è pervenuto a risultati concreti di alto livello: al bisogno di protagonismo dei giovani, all'uso di alcol e stupefacenti devono rispondere i giovani stessi nell'età che li vede al volante con spregiudicata sicurezza, facile e drammatica preda della baldanza dell'età. Il Club Unesco di Cuneo ha assicurato la sua collaborazione all'Acì Cuneese e al suo dinamico direttore dott. De Masi, nella divulgazione del concorso, nelle valutazioni dei risultati, nella selezioni degli elaborati da premiare.

In tal modo intende altresì commemorare un atleta cuneese di altri tempi, Roberto Tassone, già dirigente sportivo di società cuneesi che fu eccellente membro del Club Unesco di Cuneo e revisore dei conti in sede nazionale Unesco i cui figli, i docenti Gabriella e Giampiero, sono stati animatori del concorso Acì presso le istituzioni scolastiche cuneesi.



**Maria Boella  
CERRATO**  
Presidente  
del Club UNESCO  
di Cuneo

**Per la formazione  
dei giovani  
e in generale  
le problematiche  
connesse alla  
sicurezza  
stradale,  
l'AC Cuneo  
interagisce  
con Provincia,  
Polizia Stradale,  
Polizia Locale  
e Club Unesco,  
con gli Istituti  
scolastici del  
territorio,  
articolando  
iniziative  
formative  
ad hoc**

## AC - Cuneo Sport

L'Automobile Club d'Italia promuove l'attività sportiva automobilistica nazionale con particolare riguardo alla logistica e alle aree comunicazione e immagine. Tramite la società ACI sport svolge principalmente attività di promozione, comunicazione e valorizzazione dei Campionati ACI CSAI. Particolare attenzione è rivolta ai giovani, di cui si incentiva la pratica dello sport automobilistico.



Nel settore sportivo nazionale l'AC - Cuneo riveste un ruolo di prestigio assoluto conquistato grazie all'intraprendenza e al prestigio del presidente Brunello Olivero. L'avvocato Olivero, alla guida dell'ente da 43 anni, ha anche ricoperto l'incarico di vicepresidente nazionale, distinguendosi soprattutto in campo sportivo. Promotore di manifestazioni motoristiche di prestigio nazionale, negli anni Settanta Olivero ha dato il via con l'Acì di Trento ad Acì Neve e nel 1992 ha ideato **Acì Golf**, oggi prestigioso circuito golfistico che assegna il titolo di Campione d'Italia Acì, ed è tuttora gestito e coordinato dal club cuneese.



**La tappa cuneese  
del circuito ACI  
Golf viene  
disputata al Golf  
di Cherasco.**





## IL VALORE AGGIUNTO

Attraverso le attività operate nel corso del 2011 dall'AC Cuneo perseguendo la propria mission: "presidio dei molteplici versanti della mobilità e del tempo libero e diffusione di una nuova cultura dell'automobile", l'ente ha migliorato il proprio ruolo di interlocutore sociale ed individuato i percorsi futuri per proseguire tale miglioramento. La schematizzazione che segue pone evidenza sulle attività svolte, sui risultati ottenuti e sui futuri obiettivi per ciascun ambito strategico.

AREE STRATEGICHE	EDUCAZIONE E SICUREZZA STRADALE	IL CLUB ATTIVITÀ ASSOCIATIVA	TURISMO E TEMPO LIBERO	ASSISTENZA AGLI UTENTI DELLA STRADA
<b>ATTIVITÀ 2011</b>	<p>"Il salto della zebra" <i>adulti residenti in provincia</i></p> <p>V.I.A, Volontari in Azione <i>adolescenti e giovani</i></p> <p>A spasso sicuro <i>alunni scuola elementare e media</i></p> <p>TrasportAci Sicuri <i>genitori e nonni</i></p>	"ACIngiro" <i>soci e famiglie</i>	"ACIngiro" "ACIgolff" <i>soci e famiglie</i>	"Giornata del cittadino" <i>tutti gli utenti</i>
<b>OBETTIVI E RISULTATI</b>	Riduzione incidentalità stradale: <i>l'andamento degli incidenti mortali in provincia negli ultimi 3 anni: 57 nel 2009, 68 nel 2010, 51 nel 2011</i> ci conferma la validità delle iniziative intraprese	Sviluppo attività associativa: <i>la crescita della compagine sociale evidenziata nella sezione soci conferma che la maggiore diffusione dei prodotti e servizi offerti nonché la maggiore prossimità sono misure efficaci.</i>	Diffusione attività sportiva, cultura turistica e benessere psicofisico: <i>l'elevato numero di contatti ottenuti attraverso il sito web ACIngiro ed l'adesione consolidata al Trofeo ACIgolff confermano la validità delle strategie adottate.</i>	Maggiore accessibilità ai servizi: <i>l'aumento delle ore di apertura degli sportelli del 3,8% ha consolidato ed ampliato il numero di frequentatori/utenti dei servizi connessi all'utilizzo dei veicoli.</i>
<b>PER IL FUTURO</b>	L'AC Cuneo intende proseguire le azioni che qualificano il ruolo istituzionale dell'ente circa la sicurezza stradale contribuendo al miglioramento della salute pubblica ed alla riduzione dei costi sociali.	Facilitare l'accesso ai soci e agli utenti con misure concrete quali le aperture di nuove delegazioni più capillarmente diffuse sul territorio.	Ulteriore ampliamento del circuito ACIgolff e potenziamento dei servizi e pacchetti turistici offerti ai soci.	Miglioramento della comunicazione esterna ed interna, facilità di accesso agli uffici/servizi attraverso l'apertura dei nuovi ACI point programmati presso le filiali della Banca delle Alpi Marittime

