

RELAZIONE DEL PRESIDENTE AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2011

Cari Consoci,

rimetto qui di seguito la mia relazione allegata al Bilancio di esercizio 2011, che è uno degli elementi di cui è composto ai sensi dell'art. 21 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Cuneo vigente dal 2010. Si premette che a partire dal 1° gennaio 2011 è stato applicato in toto il nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità approvato dal Consiglio Direttivo in data del 1° ottobre 2009 in applicazione dell'art. 13 comma 1, lettera o) del D.Lgs. 29 ottobre 1999, n° 419 ed approvato con provvedimento della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze – Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, con provvedimento DSCT 0008948 P-2.70.4.6 del 14/06/2010.

SERVIZIO SOCI

La compagine sociale al 31/12/2011 contava n. 8.143 soci (di cui 887 associati tramite il canale di vendita delle Agenzia SARA della Provincia) con un incremento rispetto al 2010 del 5,24%. Tale incremento, nonostante il perdurare della crisi, è imputabile principalmente all'ampliamento dei canali di vendita, fermo restando l'impegno profuso dall'Ufficio Soci di sede, che continua ad espletare un ottimo lavoro in termini di promozione del prodotto, che è rimasto invariato rispetto al 2010, sia come contenuti che come prezzo. Non è da trascurare inoltre l'attività di recupero delle associazioni scadute con operazioni di marketing telefonico e scritto.

Per quanto riguarda gli ulteriori canali di vendita si puntualizza come l'iniziativa FacileSarà, introdotta nella nostra Provincia a partire da metà 2010, che prevede una tessera scontata e di contenuti diversi per gli assicurati SARA, ha avuto buoni risultati. Non è da ritenersi trascurabile l'apporto dato dalle officine convenzionate ACI Global, che hanno

prodotto buoni numeri nell'emettere associazioni in occasione dei soccorsi stradali che hanno operato durante l'anno a favore della popolazione provinciale.

Questi dati dimostrano come, ampliando i canali di vendita, ed essendo in possesso di un buon prodotto, di fattiva utilità per l'utenza, si possono conseguire risultati positivi.

L'ufficio Soci di Sede continua a svolgere la funzione di area riservata agli associati ove gli stessi possono usufruire di una vasta gamma di servizi a loro dedicati, tra cui un internet point ad uso gratuito e una saletta riservata per eventuali appuntamenti di lavoro. Da citare anche i vari servizi erogati dall'ufficio, e cioè la vendita delle vignette autostradali per l'Austria e la Svizzera, la distribuzione degli apparecchi Telepass, e il servizio di TNT Point, che registrano un buon numero e apprezzamento da parte degli utenti, anche in considerazione della posizione centrale della Sede e la sua accessibilità.

La prestazione di trasporto dell'autovettura completamente gratuito anche nell'ambito provinciale è stata applicata nel corso dell'esercizio 2011 e riconfermata per l'anno 2012. Questa iniziativa consente ai Soci di avere una prestazione completa di assistenza in caso di danno grave all'autovettura ed è comunque una prestazione esclusiva dei Soci dell'Automobile Club Cuneo.

Nel 2011 è stato consegnato in omaggio un ombrello. Nel corso del 2012 verrà omaggiato uno zainetto.

SERVIZIO ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA

Il servizio di assistenza automobilistica, operante in sede e presso 9 (di cui una diventata operativa solo negli ultimi mesi dell'anno) delegazioni in provincia, tutte a gestione indiretta, al fine di agevolare gli automobilisti nelle varie forme inerenti l'uso ed il possesso dell'auto, presenta su base provinciale un buon incremento del fatturato pari a 3,17%. Incremento peraltro non atteso a causa della crisi economica in corso, specialmente nel settore dell'auto. Si rileva che la tendenza positiva è stata riscontrata presso la maggior

parte delle delegazioni (tranne due) mentre l'Ufficio Assistenza di Sede ha registrato un lieve calo pari al 5,49%.

Importante segnalare, a conferma della missione istituzionale di questo Ente di agevolare i cittadini nell'utilizzo dei servizi connessi all'uso dell'automobile, e quindi di espandere gli stessi sul territorio provinciale, che nel mese di ottobre è stata inaugurata la nuova delegazione operante presso il comune di Racconigi, affidata in gestione ad una ditta individuale.

ATTIVITA' SPORTIVA E TURISTICA

Sono continuati i contatti e la nostra partecipazione al mondo dello sport con relazioni con organizzatori, scuderie, concorrenti e ufficiali di gara. Si è proceduto ad una ricognizione dei contributi sportivi specificatamente in relazione agli stanziamenti previsti, che sono stati leggermente incrementati. Continua ad operare, sempre più apprezzata e richiesta, l'Associazione Ufficiali di gara "La Granda", che ha la propria sede presso l'Automobile Club.

Nel 2011 è stato confermato il Campionato sociale dell'Automobile Club Cuneo atto a premiare i piloti ed i navigatori della provincia di Cuneo che si sono distinti nelle manifestazioni rallystiche del 2011. La cerimonia di premiazione si svolgerà in data ancora da stabilirsi, molto probabilmente ad inizio maggio, in concomitanza con l'annuale Conferenza stampa e con la festa annuale degli sportivi della provincia.

Nel 2011 si sono svolte 7 gare iscritte ai calendari CSAI.

Nel settore turistico/sportivo, giusto mandato di ACI Sport Spa, si è organizzato puntualmente il circuito ACIGolf, giunto ormai alla 20^a edizione e che continua a rappresentare il più importante circuito dilettantistico italiano. Anche quest'anno le partecipazioni sono state da primato, sia nelle prove di selezione, che hanno registrato in totale circa 2.750 giocatori di cui 1.460 soci, che alla finale internazionale, alla quale hanno

partecipato 187 persone. La nostra selezione provinciale si è svolta domenica 19 giugno presso il Circolo di Golf di Cherasco e ha realizzato come sempre il record di partecipanti: 168 giocatori.

La finale internazionale è stata disputata sul campo da Golf Costa Adeje a Tenerife dal 14 al 21 novembre 2011.

Attualmente si sta predisponendo l'avvio della 21^a edizione, che continuerà ad essere articolata in 25 selezioni interregionali come per il 2011. La finale verrà disputata in novembre, presumibilmente la terza settimana, in Egitto, nella località di Hurghada (Mar Rosso).

TASSE AUTOMOBILISTICHE

Nel 2011 il settore ha registrato un piccolo calo rispetto all'anno scorso, si è infatti rilevata una percentuale di calo dell' 1,77% rispetto al 2010.

E' importante ricordare che la convenzione per la riscossione delle tasse automobilistiche con la Regione Piemonte, firmata al termine dell'anno 2004, è scaduta nel 2010 e quindi attualmente sia gli sportelli ACI che le agenzie di pratiche automobilistiche abilitate stanno operando al di fuori di essa. Si spera che nel corso del 2012 si trovi, in collaborazione con la stessa Regione, una soluzione contrattuale favorevole ad entrambe le parti.

DELEGAZIONI

Nell'esercizio 2011 hanno operato in provincia 9 delegazioni, con i risultati già illustrati nei precedenti argomenti. Si ricorda, come già detto, che nel mese di ottobre è stata inaugurata l'apertura della nona delegazione, sita nel comune di Racconigi e la cui gestione è stata affidata ad una ditta individuale.

L'Ente continua a fornire alle delegazioni, oltre all'assistenza informativa, tecnica, di coordinamento e di formazione, tutto l'hardware e l'assistenza allo stesso e il software

applicativo per la gestione delle pratiche automobilistiche, mentre i costi di connessione telematica e di gestione STA sono a carico delle Delegazioni.

RAPPORTI CON SOCIETÀ CONTROLLATE

E' opportuno fornire ai Soci alcuni cenni sull'unica società che l'Ente controlla in provincia.

L'A.C. CUNEO SERVIZI, società unipersonale dell'Automobile Club Cuneo, ha, nel corso del 2011, continuato ad operare nei tradizionali servizi per conto del nostro sodalizio, oltre però ad impegnarsi in una serie di attività straordinarie di supporto all'Automobile Club. Da segnalare: la gestione dell'Ufficio Stampa dell'Ente e l'organizzazione della tradizionale conferenza stampa annuale. Il bilancio al 31/12/2011, in corso di definizione, chiuderà con un avanzo dopo le imposte, a prova dell'oculata amministrazione della società stessa.

INIZIATIVE ISTITUZIONALI

Nel corso del 2011 l'Automobile Club Cuneo ha continuato ad impegnarsi nel settore dell'educazione e della sicurezza stradale, rapportandosi con le autorità locali, e partecipando ad incontri e riunioni con la Provincia, ove l'Automobile Club Cuneo fa parte integrante del Comitato di Monitoraggio per la Sicurezza Stradale.

Si segnalano inoltre qui di seguito le altre importanti iniziative alle quali l'Ente ha partecipato direttamente ed attivamente:

- **“Life for Flying”**: una 3 giorni sportiva che si svolge annualmente presso il Comune di Verzuolo, frequentata in particolar modo da giovani, volta al ricordo di 2 ragazzi che hanno perso la vita sulle nostre strade e alla sensibilizzazione sul tema della sicurezza stradale e al quale l'Ente presta il proprio patrocinio.

- **“Via, Volontari in azione per la sicurezza stradale”**: l'obiettivo primario di questa iniziativa, raggiunto pienamente, è stato quello di istituire il Volontariato della sicurezza

stradale, grazie alla formazione di giovani che attualmente sono impegnati nell'esercitare un'attività di educazione stradale corretta e consapevole presso i loro coetanei, conoscenti e famiglie. L'Ente ha partecipato in qualità di associato al progetto, mentre la Provincia ne era il Capofila. L'iniziativa è risultata vincitrice del bando del Ministero della Gioventù.

-**“Anno 2011: l'anno del pedone”**: In collaborazione con le istituzioni locali e con il Club Unesco l'Automobile Club Cuneo ha organizzato moduli formativi riguardanti i pedoni, riferiti agli attraversamenti pedonali ed ai comportamenti corretti, presso le scuole primarie e secondarie di primo grado della provincia. A tali corsi formativi hanno anche partecipato la Polizia Stradale e la Polizia Municipale di Cuneo.

- **“Il Salto della Zebra”**: questa iniziativa, svolta in coerenza al messaggio che si voleva diffondere con il progetto “L'Anno del pedone”, è stata svolta in collaborazione con il quotidiano La Stampa ed i negozi Decathlon e Ottica Casati di Cuneo. Nella fattispecie si è trattato di un concorso, svolto nei mesi di aprile e maggio 2011, che ha premiato i messaggi sulla “insicurezza stradale” (riflessioni, brevissimi racconti, aforismi di non oltre 160 caratteri), inviati sia sms ad un numero dedicato o tramite posta. I concorrenti, che dovevano essere residenti della provincia di Cuneo, dovevano firmare il proprio elaborato con uno pseudonimo, onde non essere identificabili. I messaggi pervenuti sono stati circa un centinaio e sono stati pubblicati sul quotidiano La Stampa. La votazione è stata fatta dai lettori attraverso la compilazione di un coupon e l'invio dello stesso all'Automobile Club Cuneo. La premiazione dei vincitori, effettuata nel mese di maggio ed alla presenza di alcune autorità locali, è stata effettuata presso la sede del negozio Decathlon.

- **“TrasportACI Sicuri”**: questa iniziativa, svolta in collaborazione con l'Ufficio Provinciale ACI di Cuneo, ha la finalità di educare i genitori, e quanti altri coinvolti, al corretto utilizzo del seggiolino da auto per i bambini. Sono stati organizzati corsi presso le ASL locali, Consultori e scuole dell'infanzia della città di Cuneo.

- **“Progetto Ready2Go”**: trattasi di una iniziativa che nasce dalla Sede Centrale ACI e che è finalizzata ad erogare corsi di guida più attenti alla realtà della sicurezza stradale e ai temi collegati ai giovani che si apprestano a prendere le patenti di guida. Nel concreto si tratta di affiliare le scuole guida già presenti sul territorio, ed interessate alla cultura di una vera “educazione stradale”, a tale progetto. Nel corso del 2011 sono state affiliate tre autoscuole della provincia.

SITO INTERNET

Nel corso del 2011 si è continuato ad implementare il sito internet www.cuneo.aci.it quale strumento principale di comunicazione istituzionale dell’Ente. Il sito è stato periodicamente aggiornato con articoli, notizie e brevi flash ritenuti interessanti, nelle sezioni “Notizie per i Soci” e “Notizie ed eventi”. Si segnala che questo Automobile Club, nei primi mesi del 2011 ha redatto, così come la normativa vigente richiede, il proprio piano per la trasparenza e l’integrità delle pubbliche amministrazioni, il cui risultato più visibile è l’istituzione di un apposito link in home page del sito denominato “Trasparenza, valutazione e merito” ove vengono pubblicate tutte le informazioni inerenti l’attività e la gestione dell’Ente e di interesse per la collettività e gli stakeholder, e conformemente a quanto richiesto e indicato dal D.Lgs. 150/2009, dalla Commissione Indipendente per la Valutazione, la Trasparenza e l’Integrità delle Amministrazioni Pubbliche (CIVIT) e dall’Organismo Indipendente di Valutazione dell’ACI (OIV).

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Il Bilancio di esercizio 2011 presenta un utile economico di €uro 15.609,42 a conferma del perdurare del buon andamento delle attività, anche in questi anni di crisi economica, che l’Ente ha dimostrato quindi di poter affrontare, grazie anche ad un solido patrimonio netto, pari a 1.848.409,95 €uro, che assicura la stabilità della gestione.

I dati consuntivi dell'esercizio 2011 confermano l'impegno e la serietà della gestione, ancorata a principi di prudente amministrazione ed ormai consolidata nelle varie componenti.

Si evidenzia che, sempre in coerenza con gli adempimenti della Legge 150/2009 questo Automobile Club Cuneo ha proceduto, entro il mese di gennaio 2012, ad approvare l'aggiornamento al Piano della Performance per il triennio 2012-2014 ed al Programma triennale per la trasparenza e l'integrità, pubblicati sul sito istituzionale nell'apposita sezione.

Un ringraziamento particolare va al personale dell'Ente, alla Direzione ed alla società di servizi che hanno dimostrato grande impegno, nonché al Collegio dei Revisori dei Conti per la preziosa opera di sostegno e di assistenza. Nel chiudere la relazione e nell'invitarVi ad approvare il Bilancio di esercizio 2011 Vi ringraziamo per la fiducia che avete sempre manifestato nell'operato del Consiglio Direttivo.

Cuneo, 28 marzo 2012

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO
dell'AUTOMOBILE CLUB CUNEO
Brunello OLIVERO