



Automobile Club Cuneo

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

AL BILANCIO D'ESERCIZIO 2012

Cari Consoci,

rimetto qui di seguito la mia relazione allegata al Bilancio di esercizio 2012, che è uno degli elementi di cui è composto ai sensi dell'art. 21 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Cuneo vigente dal 2010. Si ricorda che a partire dal 1° gennaio 2011 è stato applicato in toto il nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità approvato dal Consiglio Direttivo in data del 1° ottobre 2009 in applicazione dell'art. 13 comma 1, lettera o) del D.Lgs. 29 ottobre 1999, n° 419 ed approvato con provvedimento della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo, di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze – Dipartimento della Ragioneria Generale dello Stato, con provvedimento DSCT 0008948 P-2.70.4.6 del 14/06/2010.

SERVIZIO SOCI

La compagine sociale al 31/12/2012 contava n. 7.816 soci (di cui 1.129 associati tramite il canale di vendita delle Agenzia SARA della Provincia) con un decremento rispetto al 2011 del 4%. Decremento peraltro previsto a causa del perdurare della crisi, che si è fatta particolarmente sentire nella nostra Provincia solo nel 2012. Esprimo comunque il mio apprezzamento per l'impegno profuso dall'Ufficio Soci di sede, che ha tentato di arginare il fenomeno, in particolar modo attraverso l'attività di recupero delle associazioni scadute con operazioni di marketing telefonico e scritto.

Per quanto riguarda gli ulteriori canali di vendita si puntualizza come l'iniziativa FacileSarà, introdotta nella nostra Provincia a partire da metà 2010, che prevede una tessera

scontata e di contenuti diversi per gli assicurati SARA, ha avuto ottimi risultati. Non è da ritenersi trascurabile l'apporto dato dalle officine convenzionate ACI Global, che hanno prodotto un discreto numero nell'emettere associazioni in occasione dei soccorsi stradali che hanno operato durante l'anno a favore della popolazione provinciale.

L'ufficio Soci di Sede continua a svolgere la funzione di area riservata agli associati ove gli stessi possono usufruire di una vasta gamma di servizi a loro dedicati, tra cui un internet point ad uso gratuito e una saletta riservata per eventuali appuntamenti di lavoro. Da citare anche i vari servizi erogati dall'ufficio, e cioè la vendita delle vignette autostradali per l'Austria e la Svizzera, la distribuzione degli apparecchi Telepass, e il servizio di TNT Point, che registrano un buon numero e apprezzamento da parte degli utenti, anche in considerazione della posizione centrale della Sede e la sua accessibilità.

La prestazione di trasporto dell'autovettura completamente gratuito anche nell'ambito provinciale è stata applicata nel corso dell'esercizio 2012 e riconfermata per l'anno 2013. Questa iniziativa consente ai Soci di avere una prestazione completa di assistenza in caso di danno grave all'autovettura ed è comunque una prestazione esclusiva dei Soci dell'Automobile Club Cuneo.

Nel 2012 è stato consegnato in omaggio uno zainetto. Nel corso del 2013 verrà omaggiato, a scelta del socio, o un guanto raschia ghiaccio o un giubbotto impermeabile tascabile.

SERVIZIO ASSISTENZA AUTOMOBILISTICA

Il servizio di assistenza automobilistica, operante in sede e presso 9 (di cui una diventata operativa solo negli ultimi mesi dell'anno 2011) delegazioni in provincia, tutte a gestione indiretta, al fine di agevolare gli automobilisti nelle varie forme inerenti l'uso ed il possesso dell'auto, presenta su base provinciale un decremento del fatturato pari al 9,88%. Ovviamente questo forte calo è imputabile, come già detto per il servizio soci, alla crisi

economica in corso, che si è manifestata particolarmente acuta nel settore automobilistico e dei trasporti. Si puntualizza che la tendenza negativa è stata riscontrata uniformemente sia presso le delegazioni che presso la Sede, a riprova di quanto già detto. Un discorso a parte va fatto in relazione alla Delegazione di Racconigi che, nonostante la recente apertura (ultimi mesi del 2011) ha dimostrato di saper navigare nel mare in tempesta ottenendo discreti risultati.

ATTIVITA' SPORTIVA E TURISTICA

Sono continuati i contatti e la nostra partecipazione al mondo dello sport con relazioni con organizzatori, scuderie, concorrenti e ufficiali di gara. Continua ad operare, sempre più apprezzata e richiesta, l'Associazione Ufficiali di gara "La Granda", che ha la propria sede presso l'Automobile Club.

Nel 2012 è stato confermato il Campionato sociale dell'Automobile Club Cuneo atto a premiare i piloti ed i navigatori della provincia di Cuneo che si sono distinti nelle manifestazioni rallystiche del 2012. La cerimonia di premiazione si svolgerà in data ancora da stabilirsi, molto probabilmente ad inizio maggio, in concomitanza con l'annuale Conferenza stampa e con la festa annuale degli sportivi della provincia.

Nel 2012 si sono svolte 7 gare iscritte ai calendari CSAI.

Nel settore turistico/sportivo, giusto mandato da ACI Italia, si è organizzato puntualmente il circuito ACIGolf, giunto ormai alla 21^a edizione e che continua a rappresentare il più importante circuito dilettantistico italiano. Anche nel 2012 le partecipazioni sono state cospicue, seppur inferiori al 2011 dal momento che la crisi ha in parte investito anche il settore golfistico. Nelle prove di selezione hanno partecipato in totale circa 2.570 giocatori di cui 1.460 soci, mentre alla finale internazionale, svoltasi sul Samanah Golf Club di Marrakech dal 19 al 26 novembre 2012, hanno partecipato 157 persone. La nostra selezione provinciale si è svolta domenica 17 giugno presso il Circolo di

Golf di Cherasco e ha realizzato come sempre un numero elevato di partecipanti: 174 giocatori.

Nel 2013 l'organizzazione diretta del circuito è stata affidata ad ACI Sport Spa, società collegata di ACI Italia. Soluzione identificata allo scopo di evitare, date le attuali modeste prospettive di sponsorizzazioni, di dover comprimere una manifestazione che da oltre 20 anni riscuote un crescente successo nell'ambito dei soci ACI golfisti.

Ci auguriamo che la manifestazione continui comunque ad ottenere il successo degli anni passati e a mantenere il prestigio che le è propria e per la quale questo Automobile Club ha operato fino ad ora. Rimane sempre a calendario la Selezione di Cherasco, che si terrà domenica 16 giugno 2013.

TASSE AUTOMOBILISTICHE

Nel 2012 il settore continua a registrare la diminuzione progressiva degli anni passati, rispetto al 2011 la percentuale di calo è del 3,65%.

E' importante ricordare che la convenzione per la riscossione delle tasse automobilistiche con la Regione Piemonte, firmata al termine dell'anno 2004, è scaduta già nel 2010 e che quindi sia gli sportelli ACI che le agenzie di pratiche automobilistiche abilitate continuano da allora ad operare al di fuori di essa. Si spera che finalmente nel corso del 2013, dopo le varie vicissitudini della Regione Piemonte che hanno investito il settore, si trovi, in collaborazione con la stessa Regione, una soluzione contrattuale favorevole.

DELEGAZIONI

Nell'esercizio 2012 hanno operato in provincia 9 delegazioni, con i risultati già illustrati nei precedenti argomenti.

L'Ente continua a fornire alle delegazioni, oltre all'assistenza informativa, tecnica, di coordinamento e di formazione, tutto l'hardware e l'assistenza allo stesso e il software

applicativo per la gestione delle pratiche automobilistiche, mentre i costi di connessione telematica e di gestione STA sono a carico delle Delegazioni.

RAPPORTI CON SOCIETÀ CONTROLLATE

E' opportuno fornire ai Soci alcuni cenni sull'unica società che l'Ente controlla in provincia.

L'A.C. CUNEO SERVIZI, società unipersonale dell'Automobile Club Cuneo, ha, nel corso del 2012, continuato ad operare nei tradizionali servizi per conto del nostro sodalizio, oltre però ad impegnarsi in una serie di attività straordinarie di supporto all'Automobile Club. Da segnalare: la gestione dell'Ufficio Stampa dell'Ente e l'organizzazione della tradizionale conferenza stampa annuale. Il bilancio al 31/12/2012, in corso di definizione, chiuderà in sostanziale pareggio dopo le imposte, a prova dell'oculata amministrazione della società stessa.

INIZIATIVE ISTITUZIONALI

Nel corso del 2012 l'Automobile Club Cuneo ha continuato ad impegnarsi nel settore dell'educazione e della sicurezza stradale, rapportandosi con le autorità locali, e partecipando ad incontri e riunioni con la Prefettura, ove l'Automobile Club Cuneo fa parte integrante del nuovo Comitato di Monitoraggio per la Sicurezza Stradale istituito nel corso dell'anno.

Si segnalano inoltre qui di seguito le altre importanti iniziative alle quali l'Ente ha partecipato direttamente ed attivamente:

- **“Life for Flying”**: una 3 giorni sportiva che si svolge annualmente presso il Comune di Verzuolo, frequentata in particolar modo da giovani, volta al ricordo di 2 ragazzi che hanno perso la vita sulle nostre strade e alla sensibilizzazione sul tema della sicurezza stradale e al quale l'Ente presta il proprio patrocinio.

- **“Via, Volontari in azione per la sicurezza stradale”**: l’obiettivo primario di questa iniziativa, raggiunto pienamente, è stato quello di istituire il Volontariato della sicurezza stradale, grazie alla formazione di giovani che attualmente sono impegnati nell’esercitare un’attività di educazione stradale corretta e consapevole presso i loro coetanei, conoscenti e famiglie. L’Ente ha partecipato in qualità di associato al progetto, mentre la Provincia ne era il Capofila. L’iniziativa è risultata vincitrice del bando del Ministero della Gioventù.

- **“TransportACI Sicuri”**: questa iniziativa, svolta in collaborazione con l’Ufficio Provinciale ACI di Cuneo, ha la finalità di educare i genitori, e quanti altri coinvolti, al corretto utilizzo del seggiolino da auto per i bambini. Sono stati organizzati corsi presso le ASL locali, Consultori e scuole dell’infanzia della città di Cuneo.

- **“Progetto Ready2Go”**: trattasi di una iniziativa che nasce dalla Sede Centrale ACI e che è finalizzata ad erogare corsi di guida più attenti alla realtà della sicurezza stradale e ai temi collegati ai giovani che si apprestano a prendere le patenti di guida. Nel concreto si tratta di affiliare le scuole guida già presenti sul territorio, ed interessate alla cultura di una vera “educazione stradale”, a tale progetto. Attualmente sono tre le autoscuole affiliate al progetto ed operanti sul territorio provinciale.

PROGETTUALITA’ LOCALI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

In adempimento della Legge 150/2009 nel 2012 si è proceduto alla stesura del Piano della Performance per il triennio 2012-2014, che tra gli altri obiettivi gestionali e di miglioramento organizzativo determinati dalla Sede Centrale, conteneva della progettualità e attività locali deliberate dal Consiglio Direttivo dell’Automobile Club Cuneo. Di seguito una breve descrizione delle stesse e il risultato ottenuto.

Progetto “Mettiamoci la faccia”

Il progetto aveva lo scopo di rilevare la customer satisfaction tramite degli “emoticons” visualizzati su appositi terminale di sportello sui quali, attraverso la tecnologia, touch screen, gli utenti possono agire per esprimere il loro giudizio sul servizio ricevuto.

Oltre ad essere uno strumento validissimo per valutare la performance aziendale e migliorare i propri servizi, consente e consentirà (in quanto ancora operativo nel 2013) all'Ente di intervenire con tempestività sulle eventuali aree critiche evidenziate dal giudizio espresso dagli utenti.

I risultati ottenuti nel 2012 sono da considerarsi ottimi: la percentuale di giudizi positivi votati, pari al 98,13%, sul totale dei giudizi espressi, ha chiaramente evidenziato come l'utenza esca dai nostri uffici ampiamente soddisfatta dei servizi ricevuti.

Attività- “Apertura nuovi ACI Point”

Questa attività prevedeva l'incremento dei canali di produzione associativa nella Provincia di Cuneo.

Il progetto, le cui basi sono state gettate nel corso dell'anno 2011, è entrato a regime nel 2012 e ha consentito all'Automobile Club Cuneo di attivare nuovi canali di produzione associativa sul territorio cuneese, grazie ad un accordo con un importante Istituto di Credito locale.

Tra gli obiettivi prioritari del progetto si evidenzia quello relativo all'incremento dell'accessibilità da parte dei cittadini della provincia di Cuneo ai servizi dell'Automobile Club stesso nonché l'incremento della compagine associativa in coerenza con gli obiettivi strategici di Federazione e di Ente.

In sostanza nel 2012 sono stati attivati 11 ACI Point presso le filiali di detto Istituto che sono state abilitate al rilascio e rinnovo delle tessere ACI.

SITO INTERNET

Nel corso del 2012 si è continuato ad implementare il sito internet www.cuneo.aci.it quale strumento principale di comunicazione istituzionale dell'Ente. Il sito è stato periodicamente aggiornato con articoli, notizie e brevi flash ritenuti interessanti, nelle sezioni “Notizie per i Soci” e “Notizie ed eventi”. Si segnala che questo Automobile

Club nel corso del 2012 ha progressivamente ampliato la sezione “Trasparenza, Valutazione e Merito” inserendo tutti i dati e le notizie che la normativa vigente richiede. Ha proceduto inoltre ad aggiornare ed adeguare alle linee guida della CIVIT il proprio piano per la trasparenza e l’integrità delle pubbliche amministrazioni per l’anno 2012.

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Il Bilancio di esercizio 2012 presenta un utile economico di €uro 249,00, quindi in sostanziale pareggio, a conferma del discreto andamento delle attività, anche in questi anni di crisi economica, che l’Ente ha dimostrato quindi di poter continuare ad affrontare, grazie anche ad un solido patrimonio netto, pari a 1.848.653,00 €uro, che assicura la stabilità della gestione.

I dati consuntivi dell’esercizio 2012 confermano l’impegno e la serietà della gestione, ancorata a principi di prudente amministrazione ed ormai consolidata nelle varie componenti.

Si evidenzia che, sempre in coerenza con gli adempimenti della Legge 150/2009 questo Automobile Club Cuneo ha proceduto, entro il mese di gennaio 2013, ad approvare l’aggiornamento al Piano della Performance per il triennio 2013-2015, pubblicato sul sito dell’Ente.

Un ringraziamento particolare va al personale dell’Ente, alla Direzione ed alla società di servizi che hanno dimostrato grande impegno, nonché al Collegio dei Revisori dei Conti per la preziosa opera di sostegno e di assistenza. Nel chiudere la relazione e nell’invitarVi ad approvare il Bilancio di esercizio 2012 Vi ringraziamo per la fiducia che avete sempre manifestato nell’operato del Consiglio Direttivo.

Cuneo, 25 marzo 2013

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

dell'AUTOMOBILE CLUB CUNEO

Brunello OLIVERO